

Сборная газета

Выпуск № 2, 8.04.2019

Дружба 2019

Детская организация «Остров Сокровищ»

Проютубимся?

Сегодня отряд организаторов подготовил для вас день YouTube (далее Ютуб). Ответственной за него была я – Таня Андреева. Мы решили сделать этот день, потому что сочли его тематику актуальной и интересной. Многие из вас смотрят ролики на Ютуб, но никогда не задавались такими вопросами: когда появился Ютуб? Какое видео первое на нем вышло? За что блогеры получают деньги? Для меня эта тема всегда была интересной, и мне захотелось рассказать об этом.

Мы представили Ютуб не со стороны видео-составляющей, а со стороны того, что YouTube это платформа для заработка.

День был очень разнообразный и яркий. Даже обычные и уже порядком приевшиеся этапы были оформлены необычно. К примеру, кругосветка была представлена как путешествие по всемирной паутине. Ребята как будто перемещались по интернету и смотрели видео в сети. Для этого отряд организаторов сильно вложился в оформление пространства. Чтобы создать видимость того, что ребята смотрят видео на Ютуб для каждой станции была создана рамка, оформленная как окно видеохостинга. На кругосветке ребята познакомились с тем, как работает реклама на Ютуб, что такое партнерские программы, как устроена платформа и о том, какие бывают форматы.

После этого вместе со своим инструктором ребята сняли ролик в одном из трех форматов: DIY, LifeStyle или BeautyVideo.

После съемок ребята решили создать свою партнерскую программу и набрать туда новых перспективных блогеров. Для этого они просмотрели видео, снятые заранее организаторами, и выбрали из них самые интересные и перспективные по их мнению. С этими блогерами они провели дальнейшие два часа. Они снимали отрывки роликов, рисовали превью, и зани-



мались тем, что принимали рекламу и искали способы раскрутить свой канал.

После этого они делали свой мерч – различную продукцию с рисунками, символизирующими их блогера.

Дальше участники побывали на Видфесте – крупнейшем фестивале блогеров. Там они смогли принять участие в самых известных Ютуб-шоу. За выигранные участники получали местную валюту – Ютубчики, за которую они в дальнейшем могли приобрести мерч, который сами до этого и произвели. Ребята хорошо провели время, поиграли в веселые разнообразные игры, пообщались с коллегами из других отрядов и послушали любимую музыку.

После ребята посмотрели видео всех отрядов. Видео получились очень смешными и яркими, так что все остались довольны итогами своей работы.

Затем ребята обсудили важные вопросы о видеохостинге Ютуб. Затронули разные актуальные для юного зрителя темы. Участники смогли узнать мнение друг друга проблематике дня, посмотреть на вопрос с порой неожиданной стороны.

Мне кажется, день получился очень интересным и ярким.

Таня Андреева

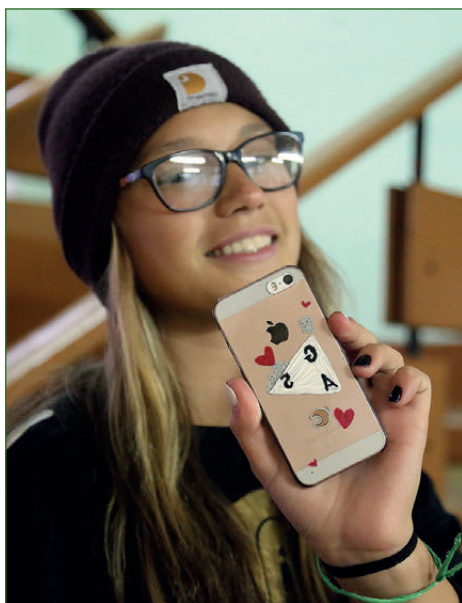
Расписание на 9 апреля



ДЕНЬ ДЕТЕКТИВА

- 8:30 — Подъем
- 8:35 — Зарядка
- 9:00 — Завтрак
- 9:30 — Время личной гигиены и уборка палат
- 10:00 — Линейка
- 10:10 — Кругосветка «Курс начинающего детектива»
- 11:50 — Заставка «Первое преступление»
- 12:00 — Игра «Маленькие аферы»
- 13:30 — Обед
- 14:00 — Заставка «Следственный эксперимент»
- 14:10 — Игра «Следственный эксперимент»
- 15:10 — Игра «Маленькие аферы»
- 16:10 — Заставка «Новое задание»
- 16:20 — Игра «Большая афера»
- 17:35 — Заставка «Передай свой опыт»
- 17:45 — Подготовка к уроку
- 18:30 — Открытый урок по безопасности от аферистов
- 19:00 — Ужин
- 19:30 — Отрядная свечка
- 21:30 — Общая свечка
- 22:30 — Пумпыны
- 23:00 — Время личной гигиены
- 23:15 — Отбой

Жизнь в видеосети



Для некоторых людей Ютуб – единственный способ заработка. Это уже превращается в выживание, ведь деньги, которые блогеры зарабатывают на Ютуб, очень невелики, за редкими исключениями. Сейчас я покажу вам краткий гайд, как выжить день на деньги, которые вы заработали с одного ролика.

Цена ролика – отдельная важная часть, ведь некоторые ютуберы тратят тысячи или даже десятки тысяч на один ролик. Так что, для рентабельности важны дешевые ролики. Поэтому стоит записать реакцию или влог того, как вы лежите на кровати и смотрите телевизор. Самое главное в таких случаях – юмор и чувственность, чтобы заглянуть своим подписчикам в душу... или потратить поменьше денег!

Пища – самое важное для любого человека. Конечно, каждому хочется вкусной еды. Безусловно, когда ты блогер, денег на еду много не потратишь... Хотелось бы, чтобы хватало и на полезную еду, чтобы не провести весь день в... уборной. Хотя это вполне неплохая альтернатива сидению за компьютером 24/7. Поэтому идеальный завтрак, обед и ужин блогера – дешевая вкусная еда. Все же знают, что в это случае нет ничего лучше лапши быстрого приготовления. Тут есть выбор – Доширак или Роллтон. Это уже на ваш вкус.

Следующая важная часть дня – развлекательная. Конечно, никому

не нравится сидеть дома одному, поэтому нужно что-то менять. И лучшее решение – позвать кого-то в гости! Стоит, правда, заранее предупредить, что кормить вы его не будете, а то ведь находятся же глупые и невоспитанные люди, просящие поесть.

Без сомнений, стоит выйти из дома и прогуляться. Именно прогуляться. Кино, музеи, кафе, рестораны – это слишком дорого. Прогуляйтесь по парку и возьмите с собой друга, ведь так будет на чьи деньги купить уличной еды.

Как вы уже поняли, жизнь блогера – совсем не сладка. Поэтому, пока вы не достигнете особых успехов на ютубе, вам стоит иметь основную работу, на деньги с которой вы можете развлекать себя и своих друзей в течение дня. Не стоит расстраиваться, ведь количество ваших подписчиков и размер монетизации зависит лишь от вас, от вашего умения снимать, монтировать и вести себя на публику.

Антон Николаев

Что думают «звёзды»?

Наш специальный корреспондент Илья Корабельников расспросил популярных блогеров нашего сбора об их жизни на Ютубе.

Анюта Лаюк

Идея стать блогером пришла мне еще очень давно в детстве. Ну понимаете, я просто создана для блогинга. Я создаю очень много клевых видосиков, у меня много подписчиков, и меня любят люди за мою внешность, мой голос и за все прекрасное.

Работать блогером, на самом деле, это непростая задача, особенно если ты не любишь работать. Ну а что делать, если ты не любишь работать.

Если бы я хотела расширить свой канал, то я бы это уже сделала, потому что я очень динамично развивающийся блогер.

BeKris

Как мне пришла идея стать блогером? Ну знаете, я закончила высшее заведение, мне 25 лет. Я как бы юрист по образованию, но я сходила на курс ноготочков и поняла, что Бьюти сфера это мое. Теперь я прекрасно себя ощущаю в моей деятельности.

Какого работать блогером? Мне казалось, что это просто хобби, и ничего сложного в работе нет. Но когда я ощутила это на себе, мне показалось это сложным и ответственным занятием.

Если бы я планировала расширять свой канал, я скорее всего ушла бы в музыку, начала писать треки, потому



что я прекрасно пою и танцую, вот. Возможно бы начала продюсировать клипы или сама их снимала.

Илья Корабельников

Из жизни вблогеров



О терминах и не только

Каждое новое сообщество вырабатывает свой язык. Не стала исключением и социальная видеосеть YouTube. Однако далеко не все овладели этим языком. Мы решили поинтересоваться у наших инструкторов, как они понимают тот или иной термин.

Вова Чернобай

1. Кликбейт – укус по клику (click – кликать, bite – кусать);
2. Интеграция – присоединение васального государства в состав твоей империи (для этого должно пройти больше 10 лет);
3. Коллаборация – кАлобарация?;
4. Преролл – это когда после рейда в данж все скидываются кому какие шмотки достанутся с последнего босса по завершению рейда;
5. Видфест – от слова «вит» – с дри-нийского «конь» – конный фестиваль.

Елена Лебедева

1. Кликбейт – надо что-то кликнуть;
2. Интеграция – взаимопроникновение;
3. Коллаборация – что-то с колбасой;
4. Преролл – шаурмист, который крутит роллы;
5. Видфест – поставить на вид человека как к позорному столбу.

Наталья Левшина

1. Кликбейт – когда в анонсе одно, а по сути другое;
2. Интеграция – Уругвай (ассоциация);
3. Коллаборация – Гуччи (ассоциация);
4. Преролл – Тануки (ассоциация);
5. Видфест – Германия (ассоциация).

Аня Крамер

1. Кликбейт – это человек, которого ты окликаешь, а он бьёт;
2. Интеграция – это конечно XXI век;
3. Коллаборация – ты имела в виду кораллоблорацию? (Если бы я путала буквы «л» и «р», то это было бы что-то связанное с кораллом);
4. Преролл – танец, который танцуют перед рок-н-роллом;
5. Видфест – фестиваль видеоизменённых игр Джеффа.

Аня Алеева

1. Кликбейт – жест Антона при нажатии на «enter» в видео отряда «Вот оно»;
2. Интеграция – внедрение одного в другое, соединение;
3. Коллаборация – совместный видос;
4. Преролл – приставка к роллу;
5. Видфест – фестиваль видео.

Саша Маннин

1. Кликбейт – я так и не запомнил за весь день;
2. Интеграция – школа на востоке Москвы;
3. Коллаборация – это попытка местных властей сотрудничать с захватчиками;
4. Преролл – это ролл, который стоит в меню перед цезарь-роллом;



5. Видфест – как музфест, только видфест.

Правильные ответы Маша Скрипачёва

1. Кликбейт – видеоролик, название которого не соответствует содержанию. Как следствие, у ролика очень много просмотров, но очень много дизлайков;
2. Интеграция – скрытая реклама, которая вставляется внутрь самого ролика;
3. Коллаборация – объединение блогеров, созданное с целью получения какой-то выгоды (чаще всего, увеличение подписчиков и просмотров);
4. Преролл – реклама перед видео;
5. Видфест – фестиваль ютуберов.

Элгуджа Эрнандез

Выпуск готовили

Статьи

Татьяна Андреева
Элгуджа Эрнандез
Илья Корабельников

Корректура

Илья Слесарев

Фото

Елена Лебедева

Верстка

Виталий Лебедев

Выпускающий редактор

Софья Шпакова

Сборная газета

Выпуск 2, 8.04.2019
Печатный орган выездных сборов детской организации «Остров Сокровищ»
Московская область, Пушкинский район,
д. Костино, Зелёный городок, ДСОЛ «Дружба»
RSPR 77-00263-Г-02
Тираж 20
vostrove.ru/paper
newspaper_os@mail.ru
© Остров Сокровищ, 1997–2019