



# Post-it

Отряд журналистики «Preview», ЛТО-2008

## **Видеовпечатления по отрядам**

Вот и прошли целые два видеодня, в результате которых ребята не без помощи видеоотряда сняли и смонтировали по два ролика. Чтобы узнать, как они шли к этому и благодаря чему добились успеха, мы решили поинтересоваться у самих режиссеров и актеров.

*Лера Дунаевская («Клетка в полоску»)*

### **Как проходило?**

День 1

Сначала мы выбрали общую идею, продумали сценарий.

День 2

Мы с точностью до конца разобрали сцены, определили роли, выбрали место для съемки и стали, наконец, снимать. Сам процесс записи происходил в несколько этапов: сначала в одних костюмах, затем переодевались и продолжали в других.

### **Секрет успеха**

Самое главное, что каждый ответственно подошел к делу, а работа просто кипела!

*Таня Шахова («Клетка в полоску»)*

### **Как проходило?**

Наш отряд сначала обдумал общую картину, затем мы обсудили сцены, их названия, нашли место и костюмы, определили роли. Поскольку мы создавали фильм про фильм, снимали отдельно сцены в платьях, затем людей в обычной жизни. Последней была, если помните, сцена с машиной. В итоге, мы занялись монтажом.

### **Секрет успеха**

Все очень активно занимались роликами, но, в конце концов, у нас все получилось, потому что работать было на самом деле интересно.

### **Больше всего понравилось**

Снимать сцену с водой!

*Вика Беленькая («В горошек»)*

### **Больше всего понравилось**

Монтировать. Дело в том, что мне повезло, я была в креативной группе.

*Варя Горбатова («Все дома»)*

### **Секрет успеха**

Правильно распределяли время на протяжении дня.

*Рита Исакова («В горошек»)*

### **Секрет успеха**

У нас все выходит, потому что мы дружные!

*Света Князева («В отряде»)*

### **Как проходило?**

Пока одни снимали, другие придумывали сценарий для следующего дня. Затем, как у всех, монтаж и показ.

### **Больше всего понравилось**

Смотреть рекламы остальных.

Наш отряд придумал рекламу без людей. Раньше я думала, что самое главное для рекламы — это юмор, а оказалось совсем не так, очень важна оригинальность в сюжете!

Только подумайте, всего за несколько часов отряды успели написать сценарии, снять ролики да еще их и смонтировать. И это несмотря на множество технических трудностей, которые постоянно встречались на пути съемочных групп.



Снять? Все, что угодно!

## **5–6 июля, Большой Видеодень**



Съемка под солнечным дождем



Реклама фильма ужасов