

ТЕКСТ и ФОТО

всё сразу.



Служба PR

ЛТО-2007

Выпуск 6

6 июля

Страница 1

Проведи диктант сам

День русского языка (альтернативное название – день лингвистики), разработанный Асей Львовской, был проведен 6 июля 2007 года. Сюжет дня заключался в том, что в Россию приезжают пять иностранцев (по одному на каждый отряд), которые совершенно не говорят ни по-русски, ни, по сути, на любом другом языке. Знают лишь несколько английских слов. Каждый иностранец – представитель одной из зарубежных компаний, которые собираются вести бизнес в России. Их целью является убедить русского банкира дать им кредит на этот самый бизнес. По забавному стечению обстоятельств все иностранцы занимаются весьма странным производством. А именно: активированным углем, табуретками без спинок на колесиках, тапочками с помпончиками, шоколадной глазурью и масками для лица. Для того, чтобы получить деньги, им нужно овладеть простейшими презентационными навыками, в чем им и помогут отряды. Начинается день с того, что участники знакомятся с иностранцами и учат их первым русским словам. Например, я за час узнал такие слова, как

труба, башня и вода. После тихого часа отряды занялись собственно тем, ради чего сюда приехали иностранцы, – начали учить их языку. Естественно, не только лишь собственными силами,



но с помощью специально нанятых консультантов. Консультант с важным видом врывается в столовую во время ужина и заявлял, что он поможет отряду отшлифовать разговорные навыки у их подшефного иностранца. Кстати, за время тихого часа ученик неплохо справился с задачей ознакомления с русским языком и сам. За ужином он уже вовсе просил «перетаать хлееб» и хвалил русские деликатесы

на родном языке этих самых деликатесов. Время после ужина делилось на уроки русского и подготовку к ним. Поговорив с гастарбайтером, отряд выяснял его самые частые ошибки, затем при

помощи консультанта готовился к уроку, а уж затем проводил этот самый урок, объясняя новоиспеченному россиянину, что простой русский люд обычно не говорит «я купил эти одежды» и «он подошел к мы». Медленно кивая, иностранец приходил к мнению, что умом Россию не понять, и уходил готовиться к следующему уроку.

Кульминацией дня стал показ БТД, проходивший в виде презента-

ции отрядом компании по производству странных товаров. Отряд «Диполь» рассказал о достоинствах теплых тапочек с помпонами, «Wi-Fi» поведали о круглосуточно работающих заводах по производству табуреток на колесиках, «Active people» рекламировали активированный уголь, «После сна» презентовали маски для лица, а «Дети солнца» поливали зрителей рекламой шоколадной глазури. Банкир, оценивавший выступления, остался чрезвычайно доволен и с удовольствием раздал деньги иностранцам. Похоже, что теперь в России не будут болеть животы, хмуриться лбы, мерзнуть ноги, будут лишь вкусные пирожные, а офисные работники будут кататься от компьютера к компьютеру на табуретках с колесиками. Но это не главное – ведь целью дня было показать отрядам, какие именно проблемы возникают у большинства иностранцев при изучении русского языка. И судя по тому, насколько сосредоточенно ребята следили за тем, чтобы их подопечные не делали ошибок на представлении, эксперимент удался.

Вова Седов